

Les enjeux d'une identité numérique personnelle et professionnelle maîtrisée (TSTMG SIG)

Fiche élève

Objectifs de la séquence : 6 heures

- Savoir prélever de l'information
- Etre capable de tirer des conclusions sur l'identité numérique à partir des informations relevées
- Etre capable de définir l'identité numérique, d'identifier et de gérer sa/ses propre(s) identité(s) numérique(s)
- Etre capable de définir « trace numérique » et de dresser une typologie des traces laissées sur internet
- Etre capable de comparer réseau social grand public et réseau social d'entreprise
- Etre capable de comprendre les enjeux de l'identité numérique et de l'e-réputation pour une entreprise
- Etre capable de comparer réseau social grand public et réseau social d'entreprise
- Etre capable de définir l'e-réputation
- Etre capable de comprendre les enjeux de l'identité numérique et de l'e-réputation pour une entreprise

Tous les liens utiles pour cette séquence sont regroupés sur le mur Padlet à l'adresse http://fr.padlet.com/flore_pernaton_/2gl7zvwfx4g

Vous complèterez sur le document les éléments qui seront apportés lors de la correction collective.

Vous utiliserez à tour le rôle le clavier portable lors de la correction collective.

Activité 1 : travail par groupe de deux : Cliquez sur le lien Marc L / Le Tigre

1.1 - Lisez attentivement le texte intitulé Marc L* pour remplir le tableau ci-dessous (ce texte a été publié dans la revue *Le Tigre*, nov-dec 2008, vol 28.)**

1.2 - Notez dans le tableau ci-dessous :

- **des informations que vous apprenez sur la vie de Marc L.**
- **les noms des sites sur lesquels il a laissé ces informations.**

	3 informations PERSONNELLES sur la vie de Marc L.	3 informations sur son PHYSIQUE et sa PERSONNALITE	3 informations concernant l'ENTOURAGE de Marc L (famille, amis, collègues...)	3 informations PROFESSIONNELLES
Informations				
Sites sur lesquels Marc L. a laissé ces informations				

1.3 - Donner un exemple d'information sur Marc L. qu'il n'a pas laissé lui-même sur internet :

Exemple :

1.4 - Synthèse : quelles sont les erreurs faites par Marc L. ?

Activité 2 : travail collectif : Chercher des mots-clés sur le concept d'identité numérique

2.1 - Pratiquer le remue-méninge ; les mots-clés seront notés au tableau, ne vous censurez pas. (La liste des mots-clés sera déposée sur vos sessions).

2.2- A partir du résultat du remue-méninge, classer les mots-clés selon qu'ils concernent l'identité réelle ou l'identité numérique.

Éléments qui composent mon identité réelle	Éléments qui composent mon identité numérique

2.3 - A partir des mots-clés que vous avez classés, rédigez une DEFINITION de l'identité numérique (travail par deux).

Votre définition :

Correction collective :

Activité 3 : Les traces laissées par un individu sur internet (à partir d'exemples tirés de ce texte et de vos connaissances).

3.1 - (travail collectif) Listez les traces volontaires et involontaires laissées par un individu sur internet ; dégager une typologie des traces.

Traces volontaires :

Traces involontaires :

Typologie des traces numériques :

3.2 - (par groupe de deux) Donnez la définition de « trace numérique »

Votre définition de trace numérique :

Correction collective :

3.3 - Découvrez comment les individus sont “pistés” sur internet en consultant les sites suivants :

Site 1 : <http://www.cnil.fr/vos-droits/vos-traces/>

Site 2 : <http://www.anonymat.org/vostraces/index.php>

Site 3 : <http://www.tahitidocs.com/outils/traces/signature.html>

3.4 - A vous de jouer ! Avez-vous laissé des traces sur internet ? Vérifiez en faisant une recherche sur votre nom à partir du moteur de recherche google et de Youseemii.

Activité 4 : En quoi certaines traces sont-elles intéressantes pour certaines entreprises ?

Pour répondre à cette question, consultez les deux articles suivants :

- <http://www.latribune.fr/entreprises-finance/banques-finance/industrie-financiere/20130403trib000757303/vos-traces-numeriques-interessent-diablement-les-banquiers.html>
- <http://www.latribune.fr/vos-finances/assurance/20130403trib000757305/comment-les-assureurs-identifient-de-mieux-en-mieux-les-risques.html>

En quoi certaines traces sont-elles intéressantes pour certaines entreprises ?

Comment se protéger pour éviter de laisser des traces involontaires ?

Pourquoi et comment une entreprise peut-elle se protéger pour éviter de laisser des traces involontaires ?

Activité 5 : L'e-réputation ?

5.1 - Distribution de la photocopie de l'interview d'Olivier Cimelière (Cimelière, Olivier et Ichbiah, Daniel. Olivier Cimelière. *Comment ça marche*, 01/04/2014, n°046, p.16-17.). **Lire le document (travail individuel).**

5.2 - Donner une définition de l'e-réputation (travail par deux).

Votre définition de l'e-réputation :

Correction collective :

5.3 - Savoir gérer une identité numérique et maîtriser son e-réputation : dans le tableau ci-dessous, lister les intérêts et les risques à avoir une identité numérique, pour un individu et pour une entreprise (travail par deux).

	Intérêts	Risques
Individu		
Entreprise		

5.4 - Comment gérer au mieux l'e-réputation de sa société ? (travail collectif)

Réponse :

5.5 - Quel est le rôle du gestionnaire de communauté ? (travail collectif)

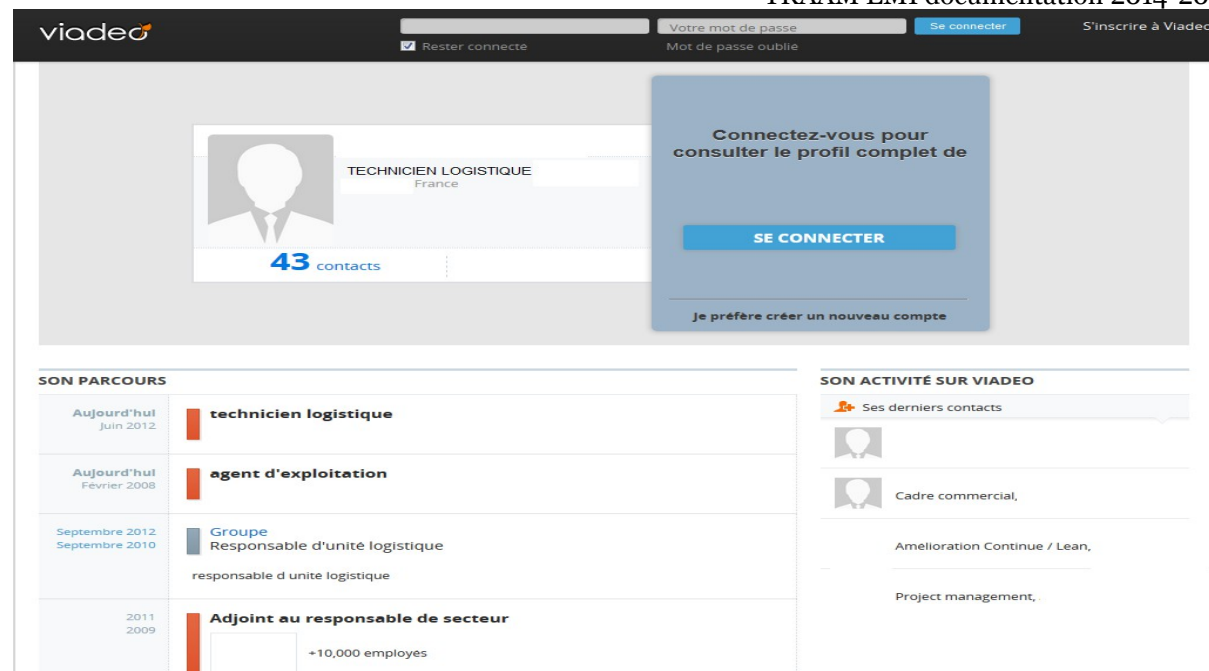
Réponse :

Activité 6 - Réseaux sociaux grand public / réseaux sociaux professionnels :

Connaître les réseaux sociaux professionnels et savoir se créer un profil : LinkedIn, Viadeo ; connaître la différence entre réseau sociaux grand public et réseaux sociaux professionnels.

6.1 - A partir des deux exemples ci-dessus, du compte d'un élève de la classe et/ou d'exemple de votre choix, listez les éléments qui composent un profil professionnel de type LinkedIn ou Viadeo. (travail par deux)

- <https://fr.linkedin.com/pub/frederic-buirey/45/621/530>
- Exemple de **profil Viadeo** (disponible sur connexion avec un compte personnel)



Éléments composant un profil Linked In ou Video :

Si vous souhaitez vous créer un profil sur Viadeo, vous pourrez vous aider des conseils suivants :

<http://www.placedesreseaux.com/Dossiers/reseau-relationnel/viadeo-guide-bien-demarrer.html> (MAJ 04/2012)

<http://www.journaldunet.com/management/emploi-cadres/profil-viadeo/> (MAJ 21/05/2012)

Activité 7 - Le réseau social d'entreprise.

7.1 - Lister les différences entre le réseau social Facebook et un réseau social d'entreprise. Vous pouvez faire un parallèle avec Liberscol, l'ENT du lycée Lamartine. (travail par deux)

Exemple d'extrait de profil Facebook : [vous rendre à l'adresse indiquée au vidéoprojecteur](#)

	Réseau social grand public	Réseau social d'entreprise
Membres		
Accès aux informations		
Gestion des groupes d'utilisateurs		
Types d'informations échangées		
Légalité		

7.2 - Que permet le réseau social d'entreprise ? Quels sont les avantages et les inconvénients au fait d'en mettre un en place ? (Travail par groupe de 2 ; recherche sur internet).

Avantages	Inconvénients

7.3 - Comment assurer le succès de la mise en place du réseau social interne à l'entreprise ? (travail collectif)

Réponse :

7.4 - Proposer des exemples d'entreprises utilisant les réseaux sociaux pour toucher la clientèle (travail collectif).

Réponse :