

INFO OU INFOX ? S'INFORMER SANS SE FAIRE PIÉGER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Education aux Médias et à l'Information (EMI)

F. Pernaton-Defay, professeure-documentaliste - 03/2023 - V9
L.P. A. Dumaine, Mâcon

Images : Pixabay

Source d'information - droit d'auteur - droit à l'image - réseaux sociaux - intention - information - rumeur - mésinformation - infox - désinformation - canular - fait - opinion - croyance - Valeurs de la République - esprit critique - recherche inversée d'image - deep fake - biais cognitif

En une minute, sur le web, en 2022 :
500h de vidéos sont téléchargées sur Youtube
66 000 photos sont partagées sur Instagram
(source : Blog du Modérateur, 22/09/2022) !



✔ **Exercer sa CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE,**
c'est être capable d'exercer son ESPRIT CRITIQUE
pour ne PAS RELAYER de FAUSSES informations.



Sur le web, on trouve beaucoup d'INFOX (= "fake news") : chiffres ou dates inexacts, images et vidéos retouchées, propos sortis de leur contexte..., qui deviennent très vite VIRALES.

Les personnes qui les publient ou qui les partagent y trouvent un INTÉRÊT :

- elles gagnent de la popularité, des abonnés, font le "buzz". **Intérêt PERSONNEL**
- elles veulent faire naître un sentiment de haine à l'égard d'un groupe de personnes, générer de la peur ou de l'insécurité. **Intérêt POLITIQUE**
- elles diffusent leurs idées même si celles-ci sont contraires aux Valeurs de la République (ex. : racisme, sexisme, homophobie, discrimination de genre...). **Intérêt POLITIQUE**
- elles gagnent de l'argent ; cet argent est généré par les clics grâce à la publicité qu'ils font payer : **Intérêt ÉCONOMIQUE**
plus le site est consulté, plus il rapporte d'argent.
- elles récoltent des données personnelles, grâce aux clics sur les articles qui font le "buzz". **Intérêt ÉCONOMIQUE**

Certaines personnes n'hésitent pas à MODIFIER ou TRUQUER des photos ou des vidéos pour MANIPULER l'opinion.



A RETENIR : Une photo et une vidéo ne constituent pas une preuve !

Une infox illustrée par une photo ou une vidéo aura tendance à devenir plus virale que la même infox non illustrée.



D'après le gouvernement il y a pas grand monde dans les rues ah bon 😞 place de Jaude Clermont-Ferrand !

ça fait plaisir de voir qu'il y a du monde pour les gilets jaune autant que pour la coupe du monde ! les français se réveillent ! Bravo !



10:34 AM · 18 nov. 2018



Arrêtez de partager cette photo en pensant que ce sont les gilets jaunes à Clermont-Ferrand, C'était pour la finale de la coupe d'Europe 2017 (l'ASM Clermont joue en jaune).



3:56 PM · 18 nov. 2018

On peut facilement **CHANGER le SENS d'une PHOTO** :



- en la **sortant de son contexte**, en ajoutant une légende qui n'a rien à voir (= en mentant sur le lieu, sur la date, sur les protagonistes...)
- en la **recadrant** (en coupant une partie de la photo, en ne photographiant qu'une partie de la scène...)
- en la **retouchant** avec un logiciel de retouche d'images : ex : Paint, Gimp, Photoshop...

On peut facilement **CHANGER le SENS d'une VIDÉO** :



- en la **sortant de son contexte**, en ajoutant une légende qui n'a rien à voir (en mentant sur le lieu, sur la date, sur les protagonistes...)
- en créant une **vidéo "truquée"** à partir d'un **logiciel de montage vidéo** (ex. : deep fake)



Vérifier si une **PHOTO** a déjà été publiée ou est retouchée



COMMENT FAIRE ? Utiliser un **moteur de recherche d'image inversée**

TUTORIEL



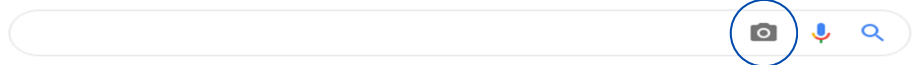
Tineye



<https://tineye.com/>



Google image



Vérifier si une image a été retouchée avec le site **Forensically**

Téléchargez la photo. Cliquez sur Français puis sur Fichier ouvert et allez chercher la photo enregistrée. Cliquez sur Balayage de niveau. Les ajouts devraient apparaître en surbrillance.



Accéder au site Forensically : <https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>



Vérifier si une **VIDÉO** a déjà été publiée ou est un montage



COMMENT FAIRE ? Utiliser le **Youtube data viewer**

(à savoir : fonctionne uniquement avec des vidéos Youtube)



TUTORIEL : savoir utiliser le Youtube Data viewer



Accéder au Youtube Data Viewer :
<https://citizenevidence.amnestyusa.org>

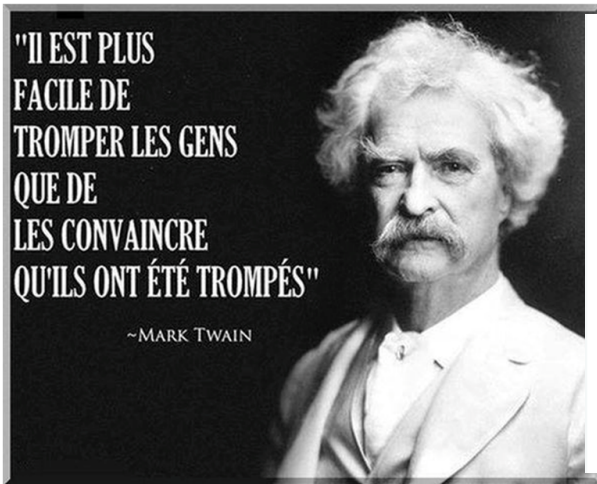




En conclusion : attention à la DÉSINFORMATION !



A vous d'être plus malins que ceux qui veulent vous manipuler ou vous piéger !



← Discussion



Complots Faciles
@ComplotsFaciles



1er avril, le seul jour où tout le monde vérifie la source d'une information avant d'y croire et/ou de la partager, reste à faire la même chose le reste de l'année.

#1avril #ConfinementJour16

8:40 AM · 1 avr. 2020 · Twitter Web App



EXERCER SON ESPRIT CRITIQUE : OUI MAIS COMMENT FAIRE ?

Les **QUESTIONS** à se poser quand une publication nous **CHOQUE**, nous fait **PEUR**, nous émeut :

- **QUI** a partagé ou publié ? Est-ce un de mes proches ? Est-ce quelqu'un qui a la légitimité pour le faire ? (ex : cette personne a-t-elle fait des études en rapport avec le sujet pour me partager cela ?) Le compte est-il certifié ? Qui sont les abonnés ?...

=> consulter la rubrique « Mentions légales », « Qui sommes-nous » ou « A propos »

- **QUOI** : s'agit-il d'un **FAIT**, vérifiable sur d'autres sites ? Ou s'agit-il d'une opinion, ou d'une croyance ?

- **POURQUOI** ? Chercher quelle est l'**INTENTION** de l'auteur ou de celui qui partage la publication.

Quel **INTÉRÊT** personnel pourrait-il en retirer ?

- **OÙ** cela se passe-t-il ? Cela paraît-il **plausible** ? Vous pouvez vérifier sur une application de géolocalisation.

- **COMMENT** l'événement est-il mis en image ? Utiliser les outils de recherche d'image et de vidéo inversée.

- **QUAND** l'événement se passe-t-il ? La date paraît-elle crédible avec le contexte ?



Pour aller plus loin : des sites de fact-checking (= vérification des faits)

AFP ● **Factuel**



hoaxbuster.com
La plateforme collaborative
contre la désinformation



LES DÉCODEURS



ACCUEIL
Fake Off



CONSPIRACY WATCH
l'observatoire du
conspirationnisme



DÉFINITIONS



FAIT Événement qui est **objectif**, quantifiable et vérifiable.

OPINION Jugement de valeur, avis sur quelque chose (une personne, un événement...), il est subjectif.

RUMEUR Nouvelle sans certitude qui se répand de bouche à oreille ou par les réseaux sociaux, bruit inquiétant qui court. Tant que cela n'a pas été vérifié et attesté comme un véritable fait, cela reste une rumeur et n'est pas une information.

MÉSINFORMATION Fait de diffuser involontairement des informations non fiables par manque de vérification.

INFORMATION

- c'est quelque chose de nouveau,
- qui a des conséquences pour un nombre important de personnes,
- et qui a été VÉRIFIÉ



Lien vers la vidéo
C'est quoi une information ?



INFOX (de information + intoxication) Information « mensongère ou délibérément biaisée », servant par exemple à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie » (cf *Journal officiel* du jeudi 4 octobre 2018).

DÉSINFORMATION Acte VOLONTAIRE de diffusion d'infox qui s'appuie sur l'ignorance de l'opinion publique, pour obtenir une réaction ou convaincre et pour porter préjudice à un individu ou à un groupe. (Source : APDEN)

CANULAR Fausse information diffusée à des fins comiques, dans le but de faire rire.

SITES HUMORISTIQUES



Ces sites publient volontairement des informations fausses pour faire rire.

DEEP FAKE Vidéo truquée réalisée à l'aide de l'intelligence artificielle, technique qui permet de créer des vidéos de manière hyperréaliste, en collant par exemple le visage de quelqu'un sur le corps de quelqu'un d'autre, et en imitant sa voix à partir d'un court enregistrement.

Pour les INFOX et la DÉSINFORMATION, l'intention est MALVEILLANTE, à des fins de MANIPULATION.

DROIT A L'IMAGE

Fait de pouvoir autoriser ou refuser la reproduction et la diffusion publique de son image. Pour un(e) mineur(e), ce sont les responsables légaux qui accordent ou non le droit à l'image.

DROIT D'AUTEUR

Droit de propriété intellectuelle d'un auteur sur une oeuvre de sa création. Pour le respecter, il est nécessaire de citer la source.



BIAIS COGNITIF

Raccourci mental que met en place le cerveau pour traiter rapidement une information mais qui l'amène à avoir des **erreurs d'interprétation**.

BIAIS DE CONFIRMATION

Tendance à ne croire et ne retenir que l'information qui confirme ce que l'on pense, peu importe qu'elle soit fiable ou non.

BIAIS ÉMOTIONNELS

Tendance à réagir en fonction des **émotions** que provoquent une information. Les informations trompeuses qui jouent sur la **peur**, la **surprise**, le **dégoût**, la **jalousie**, ont tendance à devenir **plus virales que les autres**.