

# S'INFORMER SANS SE FAIRE PIÉGER A L'HEURE DU NUMÉRIQUE !

Des clés pour  
ne pas se  
laisser  
MANIPULER

## Avant de partager une information, je mène l'ENQUETE !



### QUI PARTAGE L'INFORMATION ? PAR QUEL MOYEN M'EST-ELLE PARVENUE ?



Ami(e), journaliste, **personne** qui se **cache** derrière un **pseudo**... ? **Source** digne de **confiance**, connue ? Trouvée sur un site ou partagée par les réseaux sociaux ? La personne qui partage a-t-elle les **compétences** pour me donner cette information ? Le compte est-il certifié ? Qui sont les abonnés ? L'**auteur** du compte est-il **reconnu** par la communauté scientifique ?... **Popularité ne signifie pas fiabilité !**

### EST-CE UN FAIT, VÉRIFIABLE SUR D'AUTRES SOURCES D'INFORMATION ?

Je garde à l'esprit qu'une **vraie information se base sur des FAITS** (événements objectifs, vérifiables et quantifiables), alors qu'une **opinion** est un **avis subjectif** sur quelque chose, et une **croissance** quelque chose qui n'est **pas démontré scientifiquement**.



### QUELLE ÉMOTION CELA ME PROVOQUE T-IL ?

**Les infos jouent sur les émotions ! Je prends le temps de vérifier**, et **je ne cède pas** à l'irrésistible envie de partager, même si cela me provoque de la **peur**, de la **tristesse**, de la **colère**, de la **haine**...

### AI-JE LU L'ARTICLE EN ENTIER, OU JUSTE LE TITRE ?

**Je me méfie des titres "choc"** destinés à provoquer l'émotion, je lis entièrement avant de partager.

### JE ME MÉFIE DES BIAIS COGNITIFS



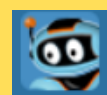
Ces **erreurs de jugement du cerveau** amènent à une **mauvaise interprétation de la réalité**, et à croire très facilement aux infos.

### JE VÉRIFIE L'INFORMATION EN CROISANT LES SOURCES



Je consulte des **sites de médias reconnus**, tenus par des **journalistes** ou des **experts**, des **sites institutionnels**. Je consulte des **sites de fact-checking** : *Les Décodeurs, Décodex, Fake Off, Hoaxbuster*...

### J'UTILISE LA RECHERCHE INVERSÉE POUR VÉRIFIER IMAGES ET VIDÉOS



J'utilise *TinEye*, la recherche inversée de *Google images*, le *Youtube Data Viewer*...

### POURQUOI ON ME DONNE CETTE INFORMATION ?



Quel **intérêt** la personne qui transmet l'information en retire-t-elle ? (intérêt **financier**, intérêt **personnel** - popularité -, intérêt **politique** - convaincre pour faire adhérer à ses idées...)

## A RETENIR : UNE VIDÉO, UNE IMAGE NE SONT PAS UNE PREUVE !

"De vraies images peuvent dire de gros mensonges !" (Les Décodeurs)