



**INFO OU INFOX ?
S'INFORMER
SANS SE FAIRE PIÉGER
À L'HEURE
DU NUMÉRIQUE**

34^e semaine de la presse et des médias à l'école

F. Pernaton-Defay, professeure-documentaliste - 03/2022 - V4
Lycée A. Dumaine, Mâcon

Source d'information - droit d'auteur - droit à l'image - réseaux sociaux - intention - information - rumeur - mésinformation - infox - désinformation - canular - fait - opinion - Valeurs de la République - esprit critique - recherche inversée d'image - deep fake - biais cognitif

En une minute, sur le web, en 2021 :
500h de vidéos sont mises en ligne sur Youtube
695 000 stories Instagram sont partagées
(source : Statista, 2021) !



 **Exercer sa citoyenneté numérique, c'est être capable d'exercer son ESPRIT CRITIQUE pour ne pas relayer de fausses informations.**



Sur le web, on trouve beaucoup d'..... (= "fake news") : chiffres ou dates inexacts, images et vidéos retouchées, propos sortis de leur contexte..., qui deviennent très vite virales.

Les personnes qui les publient ou qui les partagent y trouvent un INTÉRÊT :

- elles gagnent de la popularité, des abonnés, font le "buzz". **Intérêt**
- elles veulent faire naître un sentiment de haine à l'égard d'un groupe de personnes, générer de la peur ou de l'insécurité. **Intérêt**
- elles diffusent leurs idées même si celles-ci sont contraires aux Valeurs de la République (ex. : racisme, homophobie, discrimination de genre...). **Intérêt**
- elles gagnent de l'argent ; cet argent est généré par les clics grâce à la publicité qu'ils font payer : **Intérêt**
- elles récoltent des données personnelles, grâce aux clics sur les articles qui font le "buzz". **Intérêt**

Des personnes n'hésitent à modifier ou truquer des photos ou des vidéos pour MANIPULER l'opinion.



A RETENIR : Une photo et une vidéo ne constituent pas une preuve !

Une infox illustrée par une photo ou une vidéo aura tendance à devenir plus virale que la même infox non illustrée.



D'après le gouvernement il y a pas grand monde dans les rues ah bon 😏 place de Jaude Clermont-Ferrand !

ça fait plaisir de voir qu'il y a du monde pour les gilets jaunes autant que pour la coupe du monde ! les français se réveillent ! Bravo !



10:34 AM · 18 nov. 2018



Arrêtez de partager cette photo en pensant que ce sont les gilets jaunes à Clermont-Ferrand, C'était pour la finale de la coupe d'Europe 2017 (l'ASM Clermont joue en jaune).



3:56 PM · 18 nov. 2018



On peut facilement changer le sens d'une PHOTO :



- en la **sortant de son**....., en ajoutant une légende qui n'a rien à voir (= en mentant sur le lieu, sur la date, sur les protagonistes...)
- en la.....(en coupant une partie de la photo, en ne photographiant qu'une partie de la scène...)
- en laavec un logiciel de retouche d'images : ex : Paint, Gimp, Photoshop...

On peut facilement changer le sens d'une VIDÉO :



- en la **sortant de son contexte**, en ajoutant une légende qui n'a rien à voir (en mentant sur le lieu, sur la date, sur les protagonistes...)
- en créant une **vidéo "truquée"** à partir d'un **logiciel de montage vidéo** (ex. : deep fake)



Vérifier si une PHOTO a déjà été publiée ou est retouchée

? COMMENT FAIRE ?

Utiliser un **moteur de recherche d'image inversée**

TUTORIEL



Tineye



<https://tineye.com/>

Google image



Vérifier si une image a été retouchée avec le site **Forensically**

Téléchargez la photo. Cliquer sur Français puis sur Fichier ouvert et allez chercher la photo enregistrée. Cliquez sur Balayage de niveau. Les ajouts devraient apparaître en surbrillance.



<https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>



Vérifier si une VIDÉO a déjà été publiée ou est un montage

? COMMENT FAIRE ?

Utiliser le **Youtube data viewer**

(à savoir : fonctionne uniquement avec des vidéos Youtube)



Youtube DataViewer

Enter YouTube URL

© 2017 Amnesty International USA | 5 Park Plaza, New York, NY 10001 | 212.687.8400

TUTORIEL : savoir utiliser le Youtube Data viewer



Accéder au Youtube Data Viewer :

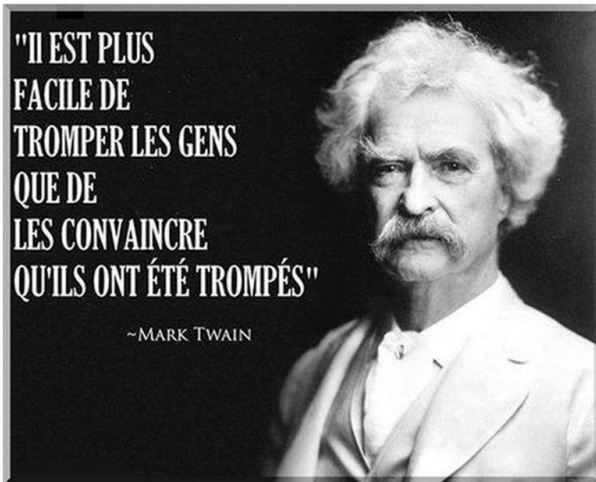




En conclusion : attention à la désinformation !



A vous d'être plus malins que ceux qui veulent vous manipuler ou vous piéger !



← Discussion



Complots Faciles
@ComplotsFaciles



1er avril, le seul jour où tout le monde vérifie la source d'une information avant d'y croire et/ou de la partager, reste à faire la même chose le reste de l'année.

#1avril #ConfinementJour16

8:40 AM · 1 avr. 2020 · Twitter Web App



EXERCER SON ESPRIT CRITIQUE : OUI MAIS COMMENT FAIRE ?

Les questions à se poser quand une publication nous choque, nous fait peur, nous émeut :

-..... a partagé ou publié l'information ? Est-ce un de mes proches ? Est-ce quelqu'un qui a la légitimité pour le faire (ex : cette personne a t-elle fait des études en rapport avec le sujet pour me faire part de ces connaissances...) ? Le compte est-il certifié ?...

=> consulter la rubrique « Mentions légales », « Qui sommes-nous » ou « A propos »

-..... : s'agit-il d'un fait, d'une opinion ou d'une croyance ?

-.....? Chercher quelle est l'**INTENTION** de l'auteur ou de celui qui transmet l'information. Quel intérêt personnel pourrait-il en retirer ?

-.....cela se passe t-il ? Cela paraît-il plausible ? Vous pouvez vérifier sur une application de géolocalisation.

-.....l'événement est-il raconté, mis en image.... ? Utiliser les outils de recherche d'image et de vidéo inversée.

-.....l'événement se passe t-il ? La date paraît-elle crédible avec le contexte ?



Pour aller plus loin : des sites de fact-checking (= vérification des faits)



LES DÉCODEURS



hoaxbuster.com
La plateforme collaborative
contre la désinformation



AFP Factuel



DÉFINITIONS



≠Événement qui est objectif, quantifiable et vérifiable.

..... Jugement de valeur sur quelque chose (sur une personne, sur un événement...), avis qui est subjectif.

.....Nouvelle sans certitude qui se répand de bouche à oreille ou par les réseaux sociaux, bruit inquiétant qui court. Tant que cela n'a pas été vérifié et attesté comme un véritable fait, cela reste une rumeur et n'est pas une information.

.....Fait de diffuser involontairement des informations non fiables par manque de vérification.

- c'est quelque chose de nouveau,
- qui a des conséquences pour un nombre important de personnes,
- et qui a été vérifié



Lien vers la vidéo
C'est quoi une information ?



.....(de information + intoxication) Information « mensongère ou délibérément biaisée », servant par exemple à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie » (cf *Journal officiel* du jeudi 4 octobre 2018).

.....Utilisation de techniques de l'information, notamment de l'information de masse, pour induire en erreur, cacher ou modifier la réalité.

.....Fausse information diffusée à des fins comiques, dans le but de faire rire.

Sites    Ces sites publient volontairement des informations fausses pour faire

.....Vidéo truquée réalisée à l'aide de l'intelligence artificielle, technique qui permet de créer des vidéos de manière hyperréaliste, en collant par exemple le visage de quelqu'un sur le corps de quelqu'un d'autre, et en imitant sa voix à partir d'un court enregistrement.

Pour les INFOX et la DÉSINFORMATION, l'intention est, à des fins de

DROIT A L' Fait de pouvoir autoriser ou refuser la reproduction et la diffusion publique de son image. Pour une personne mineure, ce sont les responsables légaux qui accordent ou non le droit à l'image.

DROIT D' Droit de propriété intellectuelle d'un auteur sur une oeuvre de sa création. Pour le respecter, il est nécessaire de citer la source.



BIAIS DE

..... Raccourci mental que met en place le cerveau pour traiter rapidement une information mais qui l'amène à avoir des erreurs d'interprétation.

..... Tendance à ne croire et ne retenir que l'information qui confirme ce que l'on pense, peu importe qu'elle soit fiable ou non.

BIAIS

..... Tendance à réagir en fonction des émotions que provoquent une information. Les informations trompeuses qui jouent sur la peur, la surprise, le dégoût, la jalousie, ont tendance à devenir plus virales que les autres.