

Séminaire national

L'éducation aux médias, un enjeu de société



MARDI 5 / MERCREDI 6 JUIN 2012

**COMPTE RENDU NON EXHAUSTIF
DE PRATIQUES ACTUELLES ET INNOVANTES
DANS LE CADRE DE LA FORMATION
A L'EDUCATION AUX MEDIAS**

HENRY Myriam, professeur documentaliste, *collège François-de-la-Grange / Liernais*
PELINQ Laurence, professeur documentaliste, *collège Marcelle Pardé / Dijon*

Sommaire

2

- **Essai de modélisation : *l'Education aux médias au cœur du système éducatif et pédagogique*** [P. 3](#)
- **Quelques exemples d'académies innovantes :**
 - **Nice (1)** [P. 4 – 5](#)
 - **Nice (2)** [P. 6 – 7](#)
 - **Orléans-Tours** [P. 8 – 9](#)
 - **Strasbourg** [P. 10](#)
 - **Bordeaux-Créteil** [P. 11 – 12](#)
- **Quelles actions en classe ?** [P. 13 – 15](#)
- **Avec quels partenaires, quelles ressources ?** [P. 16](#)
- **Séminaire : pour aller plus loin...** [P. 17](#)

UN ENJEU D'ETHIQUE

- Lutter contre la superficialité des contenus
- Mettre en perspective le rapport à la réalité
- Rendre visible l'invisible

UN ENJEU DE SAVOIR

- La media literacy
- Savoir lire et comprendre un monde en perpétuel mouvement

UN ENJEU DE METHODE

- Grille d'interprétation du monde
- Développer l'outil médiatique à l'échelle des établissements

L'EDUCATION AUX MEDIAS

Un enseignement transversal...

... au coeur du système éducatif et pédagogique

Le CLEMI chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français

Sa mission : apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias

Etablit des partenariats, formation, mise à disposition de ressources, impulse des évènements (SPME), accompagnement pédagogique, Informe

MILIEU MEDIATIQUE

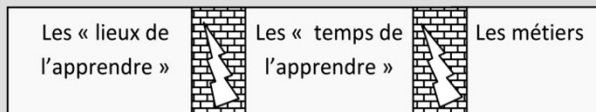
- *Un monde en mutation (nomadisme/vitesse)
- *Qui multiplie les mises en forme du réel
- *Qui construit des stéréotypes
- *Invisibilité des femmes
- *Dictature de la beauté unique

Réponses des professionnels:

- Mettre en place un répertoire à disposition des rédactions par le biais des associations
- Méthode du comptage
- Ne pas répondre nécessairement à toutes les attentes du public
- Formation interne : média training

MILIEU SCOLAIRE

*Un espace cloisonné



Comment décroisonner ?

Mailler l'académie
Sensibiliser l'encadrement
Former

Rôles des enseignants :

- Prescrire les bons usages numériques
- Agir de manière concertée et collective
- Inscrire les usages dans leur dimension humaniste
- Mettre en œuvre la curation

MILIEU FAMILIAL

Rôle des parents :

- Ne pas laisser seul l'enfant avec les outils médiatiques
- Montrer l'exemple en ne publiant pas de photos de leurs enfants dans les réseaux sociaux



Education aux médias : un élément constitutif du socle commun de connaissances et de compétences

Exemples d'académies innovantes

1-Nice

4

● Travail sur les web-médias

Ex. : Lycée Pierre et Marie Curie (*Menton, 06*)

- Mise en œuvre de web médias (web-journal, web-tv, web radio) au cœur du lycée
- Action inscrite dans la politique documentaire de l'établissement
- Mise en œuvre de partenariats ([arte.tv](#), [nice-matin](#), [souvenirsfromearth.tv](#))

⇒ Contraintes

- Compétences techniques à développer
- Coût du matériel et de l'hébergement à prendre en compte
- Réflexion à porter sur la prise en charge du projet par les acteurs (qui ?, quand ?, comment ?)

Exemples d'académies innovantes

1-Nice (suite)

5

⇒ Apports

- Le projet fait bouger les cloisons
- Le CVL a été partie prenante
- Un tutorat collège-lycée s'est mis en place
-> *liaison collège/lycée*
- Une réflexion sur la politique documentaire de l'établissement a été réalisée
- Une réflexion professeur-documentaliste/enseignants/ressources s'est imposée
- Une réflexion de bassin (achats de ressources sous forme de pot commun) s'est mise en place



Auteur : [Thesupermat](#) / Wikimedia-commons

Exemples d'académies innovantes

2-Nice

6

● Travail sur le droit d'auteur

« *Expérience du téléchargeur qui devient téléchargé* »

Ex. : Académie de Nice : **des élèves créateurs de musique**

- Pédagogie active pour enseigner la notion de droit d'auteur auprès de 400 élèves dans toute l'académie
- Donner du sens au téléchargement
- Action globale sur l'année avec des temps forts (journée du droit d'auteur avec ateliers, Tremplin musical en juin...)

⇒ **Contraintes**

- Modification du règlement intérieur des établissements partie prenante dans le projet
- Réflexion sur l'utilisation d'outils tels que les médias numériques ou les téléphones portables au sein de l'établissement

Exemples d'académies innovantes

2-Nice *(suite)*

7

⇒ Apports

- Formation des enseignants
- > *cf p. 17 du PAF*
- [Formation des élèves](#)
- [Formation des partenaires](#)
- Implication du CVL
- Chaque lycée volontaire a fait [entrer la musique libre de droit](#) dans l'enceinte de l'établissement : web-radio, plage musicale pendant la pause méridienne...



Auteur : Ahmed maalouï-Institut de développement et enseignement multimédia/ Wikimedia-commons

Exemples d'académies innovantes

3-Orléans-Tours

8

● La formation des enseignants

- La politique académique a porté l'Education aux médias dans le PAF (« *Nouveaux médias et évolution des pratiques* », « *webradio, un outil d'apprentissage* », « *Photo de presse et évolution des pratiques* »)
- Un module « *Usage des médias* » a concerné 280 professeurs-stagiaires
- Formation hybride : 3 jours en présentiel et prolongement avec formation à distance via une plateforme collaborative

⇒ Contraintes

- Diversité des formateurs (délégués TICE/formateurs Clémi/formateurs Education aux médias)
- Diversité des publics : toutes les disciplines sont concernées
- Connaître l'environnement numérique

Exemples d'académies innovantes

3-Orléans-Tours *(suite)*

9

⇒ Apports

- Touche toutes les disciplines
- Formation concrète : les enseignants apprennent à mettre en œuvre des séances durant des ateliers de pratiques
- Les responsables communication dans toutes les académies recevront prochainement la brochure *Eduquer aux médias, ça s'apprend* éditée par le Clémi afin de la redistribuer aux fonctionnaires stagiaires dès la rentrée prochaine

Exemples d'académies innovantes 4-Strasbourg

10

● Autour de l'expression des élèves

- La production élève fait partie intégrante de l'Education aux médias
- Des stages Education aux Médias (cf. PAF -> Documentation) ont été inscrits au PAF afin de sensibiliser les différents acteurs scolaires à cet enseignement
- Des stages intitulés *Journaux scolaires* vont être intégrés au PAF en 2012-2013 afin de former les enseignants : aux aspects pratiques mais aussi juridiques, à la mise en page, aux techniques journalistiques...
- Un tutoriel vidéo permettant de former enseignants et élèves à la mise en page à l'aide du logiciel *Scribus* sera prochainement mis en ligne
- Un kit « *créer son journal en ligne* » en 9 fiches va être proposé par le Clémi Strasbourg ; celui-ci sera disponible dès la mi-juin à l'intention des enseignants

Exemples d'académies innovantes

5-Bordeaux/Créteil

11

- **Les classes à Projet Education aux Médias (PEM)**

Un lieu de pratiques transversales

- 30 classes à Bordeaux en 2011/30 en 2012 à Créteil
- Le professeur documentaliste a un rôle majeur et se trouve très souvent être le coordonateur au cœur de ces projets
- Les classes PEM sont des projets pluridisciplinaires portés par une équipe d'enseignants (3 minimum)
- Les heures sont intégrées dans l'emploi du temps (classes DP6, classes « Médias » en 4^e, Accompagnement Personnalisé en lycée,...)
- L'élève est placé en situation de production de contenu : journal, reportages vidéos, blog multimédia, radio...
- C'est une pédagogie à la fois coopérative et collaborative

Exemples d'académies innovantes

5- Bordeaux/Créteil *(suite)*

12

⇒ Apports

- Valorisation du travail réalisés par les élèves
- Bénéfices apportés autant aux bons élèves qu'à ceux en difficultés
- Compétences travaillées : literacy, info-documentation, compétences TICE, Education à la citoyenneté, autonomie et initiative...
- Travail en collaboration entre plusieurs enseignants et plusieurs disciplines



Auteur : Notbot /
wikimedia-commons

Quelles actions en classe autour de l'Education aux médias ?

13

1- Appréhender le sexisme/le machisme/les stéréotypes pour lutter contre les verrous identificateurs

- Analyse de magazines généralistes grand-public et comptage : combien de femmes, combien d'hommes, et quels sont leurs rôles respectifs (politique, publicitaire, illustratif,...)
- Analyse de publicités (télévisées ou imprimées) : combien de femmes dans les publicités, combien d'hommes et quels rôles leurs sont attribués
- Analyse de la place des femmes dans les réseaux sociaux (dictature de la beauté, mise en scène dénudée...)
- Faire le portrait de femmes actives pour favoriser l'orientation des filles dans les filières scientifiques
- Travailler sur les représentation véhiculées à travers les métiers féminins/masculins : dans les medias, quel expert interroge-t-on pour parler d'économie ? De petite enfance ?...

Quelles actions en classe ? *(suite)*

14

2- Créer une web radio

- C'est un outil pédagogique inscrit dans la circulaire de rentrée 2010 et qui touche au 7 piliers du SCCC
- Demander un soutien au Clémi : accompagnement technique, formation, montage/rédaction du projet
- Travailler conjointement avec d'autres enseignants

3- Travailler sur les magazines en ligne

- La web TV [Geopolitis](#) possède des magazines télévisés auxquels sont adjoints des fiches pédagogiques.

4- Lecture des publicités

- Montrer les liens qui existent entre pub et rédactionnel
- Montrer que les formes médiatiques sont mobiles : Flamby = sucré, doux, positif-> en période électorale = gras, caricatural, négatif

Quelles actions en classe ? *(suite)*

15

5- Travailler sur les journaux télévisés en ligne

- **TV5 Monde** propose des journaux francophones diffusés à partir de différents pays : Suisse, Afrique, Canada,...
- Permettre un regard croisé sur les différents traitements médiatiques
- Etudier avec les élèves l'angle d'attaque, le sujet d'ouverture choisi,...

6- Travailler sur les UNES des journaux :

- Outils pédagogiques d'excellence
- Même si les journaux imprimés se portent mal : travailler sur le média papier au travers de son contenu/sa maquette. L'élève gardera cette expérience en mémoire et comprendra dès lors que même sur internet, chaque document possède une structure et que l'information y est hiérarchisée

7- Travailler et publier sur les médias en ligne : « Faire pour de vrai »

- Pour comprendre l'environnement créatif, la place de l'auteur/ du créateur
- Pour comprendre comment fonctionnent les médias (acteurs, économies)

Avec quels partenaires,...

...quelles ressources ?

16

- Le Clémi (à consulter notamment : Propositions pour un référentiel Enseignants en éducation aux médias)
- L'AFP qui possède également un compte Facebook ainsi qu'un compte **Twitter**. Pour information : l'AFP ouvre chaque année un Facebook spécial *Semaine de la Presse et des Médias* sur lequel les élèves peuvent s'entraîner à rédiger des légendes
- **Arrêt sur image**
- **France Télévision**
 - ⇒ Les éditions locales de France 3 travaillent en étroite collaboration avec les enseignants (visite de studios, venue de journalistes...)
 - ⇒ France 5 possède des ressources audiovisuelles avec fiches pédagogiques destinées aux enseignants afin de travailler autour de l'Education aux Médias
 - ⇒ **TV5 Monde** possède : différentes éditions de journaux francophones que l'on peut visionner en podcast ; des **dossiers pédagogiques** classés par thèmes et portant sur différents sujets ; une rubrique **Education aux Médias**
- Autres sites à consulter : **surlechemindelamixite.onisep.fr**
www.adbs.fr

Séminaire : pour aller plus loin...

17

- Programme du séminaire *Compétence et culture médiatiques 2012*
- **Rapports ayant servi à l'élaboration du séminaire 2012**
 - ⇒ Contre l'hypersexualisation, un combat pour l'égalité, rapport Jouanno 2012
 - ⇒ Impact sur les nouveaux médias sur la jeunesse, rapport d'information Sénat 2008
 - ⇒ **L'image des femmes dans les médias, rapport Reiser 2008**
 - ⇒ L'éducation aux médias, enjeux, état des lieux, perspectives, rapport Bizot 2007
 - ⇒ Éducation aux médias, Commission Famille, rapport public 2009
- Site **Eduscol** différentes ressources et liens (enregistrement audio des actes du colloque)
- Les actes du séminaire *Compétence et culture médiatiques à l'École 2011*