

Bilan du Groupe départemental de réflexion et de production - Yonne

Année 2013-2014

La présence numérique du CDI

- ▶ Nécessite une véritable réflexion en amont :
 - Sur les sujets
 - Sur les publics visés
 - Sur la durabilité de l'information
 - Sur les collaborations réelles / attendues



Axe du projet de politique documentaire ?

1^{er} groupe : les outils



Où le CDI peut-il se rendre visible ?

Liberscol

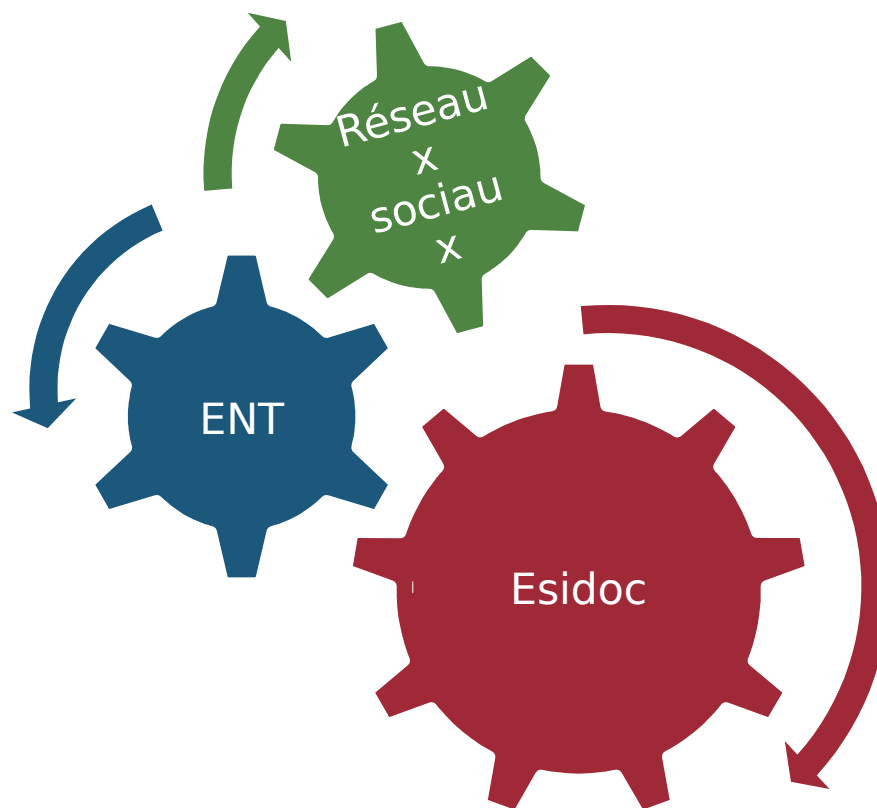
Esidoc : <http://0890006y.esidoc.fr/>

Réseaux sociaux :

<http://www.pinterest.com/cdimontpezat/>

Des outils complémentaires

Qui ont tous des avantages et inconvénients



ENT Liberscol vs Esidoc

▶ Médiation

- Production : tout le monde
- Public : parents, élèves, communauté éducative

▶ Informations

- Grande réactivité
- Peu hiérarchisées
- Possibilité de diffusion sélective
- Architecture figée

Communication rapide et éphémère

▶ Médiation

- Production : prof doc
- Public : élèves, communauté éducative, autres établissements

▶ Informations

- Faible réactivité
- Très hiérarchisées
- Pas de diffusion personnalisée
- Architecture modulable

Information organisée et durable

2^e groupe : les ressources



Des ressources gratuites
pour la communauté scolaire

Eduthèque, un portail à exploiter

- ▶ Liste des ressources intéressantes dans le CR
- ▶ Quelle mise à disposition pour les collègues ?
 - Fiche descriptive
 - Pour une insertion dans... Esidoc, réseaux sociaux...

Serious games

- ▶ Liste présentée (voir compte-rendu)
- ▶ Quelle mise à disposition ?
 - Fiches descriptives à créer
 - Pour une insertion dans : Esidoc, réseaux sociaux...

3^e groupe : Plaisir de lire

»» Quelle présence numérique pour le prix

Le constat

- ▶ Aujourd'hui,
 - Peu de traces du prix sur le Net
 - ▢ Pinterest du CDI Montpezat
 - ▢ Article sur un blog d'auteur
 - ▢ Article sur les sites : Blog des documentalistes A nous de lire et BM d'Auxerre
 - ▢ Babélio : compte « PDL2014 », quizz Babélio sur le compte CDIChablis et liste de lecture « Plaisir de lire 4^e – 3^e »
- ▶ D'où le besoin impérieux d'améliorer la visibilité du Prix sur le Net.

Des outils pour l'avenir

- ▶ Annuaire des contacts : bibliothécaires, CDI, auteurs, éditeurs, presse, librairies...
- ▶ Site académique
- ▶ Liste des réseaux sociaux sur lesquels le prix pourrait être présent :
 - Babélio
 - Page Facebook
- ▶ Réflexion autour du « plan de communication » : lettres types, contacts...
- ▶ Calendrier d'actions