

Twitter comme outil de veille du professeur-documentaliste

Principe : On crée un compte sur Twitter avec un pseudo et un avatar (une image, par défaut un œuf sur un fond coloré). On s'abonne à des comptes de personnes qu'on souhaite suivre (Following ou Abonnements), ce qui nous permet de recevoir tous les messages que ces personnes écrivent. Des personnes nous suivent (ce sont nos Followers ou Abonnés) et elles reçoivent tous les messages que l'on écrit. Pour les professeurs-documentalistes, il y a une sorte d'accord tacite qui stipule qu'on utilise Twitter uniquement comme outil de veille professionnelle et pas pour raconter sa vie (il y a Facebook pour ça). De plus, on ne fait que relayer des infos utiles pour le métier, on ne les analyse pas.

Remarques :

- Les mots Twittos, Twitteux ou Tweeterers désignent tout simplement les personnes qui utilisent Twitter.
- Lorsqu'on suit une personne, celle-ci ne reçoit pas les messages qu'on écrit. Pour que ce soit le cas, il faut qu'elle nous suive aussi.
- Lorsqu'on « tweete » (Le verbe tweeter n'existe pas encore dans la langue française, il est également utilisé avec l'orthographe « twitter »), il vaut mieux éviter de dire bonjour, de remercier pour une info super intéressante, pour ne pas surcharger.
- Les tweets ou twits (=« gazouillis » en français) postés sur Twitter, ne peuvent pas excéder les 140 caractères, espaces compris (un petit compteur au-dessous du message diminue pour nous avertir du nombre de caractères restants), ce qui oblige à être très synthétique et d'aller à l'essentiel.
- Il faut bien sélectionner les profils qu'on veut suivre et éviter ceux qui envoient trop de tweets qu'on ne pourra pas lire. Privilégier ceux qui ciblent bien leur veille.
- Il ne faut pas voir Twitter comme une messagerie professionnelle : on y va quand on peut et on ne « rattrape » pas les messages qu'on a ratés les jours précédents. D'ailleurs, actuellement, ils ne peuvent pas être archivés sur notre profil.
- Lorsqu'on trouve une info relayé par un de nos abonnements très intéressante, on peut la « retweeter ». On fait alors un ReTweet ou RT. Le message est alors constitué comme tel : RT @auteurdutweet message.
- Lorsqu'on veut faire référence à quelqu'un dans un Tweet, on accole le signe « @ » avant le pseudo du compte Twitter de cette personne.
- Pour définir de manière générale le sujet principal d'un Tweet, on peut utiliser un *Hashtag* : Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot clé ou un tag. L'intérêt des hashtags est

Alexis Pelte, professeur documentaliste

Accessible sur le site des professeurs documentalistes de l'académie de Dijon – <http://cdi.ac-dijon.fr>

surtout qu'ils permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que nous.

- Il est possible d'envoyer des DM (Direct Message). Ce sont des messages privés qui ne sont visibles que par la personne à qui on l'envoie (sorte d'email interne dans Twitter). Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci nous suive et réciproquement.
- Il est possible d'utiliser un outil de « curation de contenu » comme Paperli, Scoop.it ! ou Pearltrees pour diffuser facilement le résultat de sa veille sur Twitter.

Vocabulaire Twitter :

FollowFriday ou FF : le FollowFriday ou ViveVendredi fréquemment trouvé avec les hashtags #FF ou #VV est un moyen d'inciter les personnes qui nous suivent à s'abonner à des comptes que nous apprécions.

La Twittosphère : La Twittosphère ou Twittersphère également appelée Twitterworld ou Twitterland correspond à l'univers de twitter et comprend l'ensemble des utilisateurs de ce réseau social.

Timeline : La Timeline correspond à l'ensemble des tweets postés par nos abonnements et classés du plus récent au plus ancien.

#NSFW : acronyme « Not Safe For Work » qui peut être traduit par « Ne Pas Ouvrir Au Travail » et suit généralement un lien qui peut être « compromettant » si vos collègues ou votre chef vous voient.

#FotD : FOTD vient de l'anglais « Find of the Day » et pourrait être traduit en français par « Découverte du Jour ».

#TT : Trending Topics qui en français veut dire « tendances ». Cela fait référence à une actualité qui se retrouve propulsée à la une de Twitter.

#PP : hashtag qui désigne la photo de profil (Profil Picture) ex : Tous les nouveaux twittos ont un oeuf comme #PP. Ma #PP c'est une des tortues de mon CDI. Etc ...