

Titre : « La chasse aux intrus »

Classe : 6e

Durée : 1 heure

But : Amener les élèves à prendre conscience de l'intention des sites et de la nécessité de trier les sites commerciaux et les sites informatifs dans la page de résultats lors d'une recherche sur Internet.

Cadre : Préparation de la rencontre avec un écrivain (3e séance).

Les élèves doivent recueillir des informations sur la vie et le travail de l'auteur pour réaliser une grille de mots-croisés (séance suivante).

Ils auront besoin d'Internet. C'est l'occasion de réfléchir à la page de résultats en amont (= cette séance).

Descriptif des tâches demandées :

Pour commencer, réflexion collective sur l'utilisation d'internet.

Ensuite les élèves auront à trouver les indices dans les résumés de la page de résultats pour différencier les sites selon leurs intentions :

- pour les sites commerciaux, recherche de mots tels que « prix », « livraison gratuite », « achat », « stock », « euros »...
- pour les sites informatifs, recherche de mots tels que « biographie », « né le... », « études de... », « écrit »...

Dans un premier temps, réflexion collective à partir d'une page de résultats imprimée à propos d'un autre auteur-jeunesse : quelles sont les intentions des sites ?

Dans un 2e temps, recherche sur l'auteur accueilli, dans l'internet, par groupe de deux et tableau de la fiche-élève à remplir.

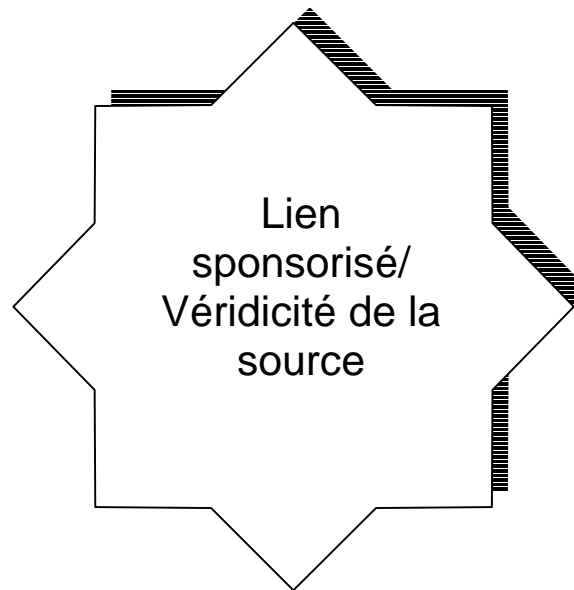
Dans un 3e temps, mise en commun des réponses et formulation du bilan par oral de ce qu'est un lien sponsorisé (notée ensuite sur la fiche).

Ressources utilisées par le professeur-documentaliste

Duplessis, Pascal, Ballarini-Santonocito, Ivana. *Petit dictionnaire des concepts info-documentaires* [en ligne] consulté le 20/01/2009 accessible sur <http://savoirscdi.cndp.fr/culturepro/actualisation/Duplessis/dicoduplessis.htm>

Documents fournis aux élèves

- Fiche de pages de résultats imprimées ;
- Fiche-élève.



Autres notions mobilisées :

Moteur de recherche

Lien hypertexte

Auteur

Page de résultats

Compétence associée

Utilisation d'un moteur de recherche

Compétence B2i

C.4.5 Je sais sélectionner des résultats lors d'une recherche (et donner des arguments permettant de justifier mon choix)

Évaluation de la notion : niveau de formulation à atteindre par l'élève

Sur internet, il faut trier les sites selon ce qu'on veut faire : soit acheter, soit s'informer. On peut s'aider d'indices qui se trouvent dans le titre ou dans le résumé qui présentent le site.

Un lien sponsorisé dans la page de résultats, c'est un lien vers un site qui a payé le moteur de recherche pour apparaître dans la page.

Enfin dernier point - plus difficile avec des élèves de 6e. L'auteur d'un document a une intention lorsqu'il écrit : il peut vouloir informer, vendre un produit ou exprimer une opinion personnelle et convaincre (= véridicité de la source).

Évaluation : conditions de réussite

Avoir su transposer les informations de la page de résultats dans le tableau à double-entrée : site commercial ou informatif, indices permettant de le dire, hypothèse sur l'auteur du site.

Une formulation orale sur la notion de lien sponsorisé aura été obtenue.

Lors de la séance suivante : efficacité des recherches d'informations sur l'auteur (sélection uniquement des sites informatifs « du premier coup »).